



Rotary Schwyz-Mythen

8. Juni 2017: Danke Ihnen für Ihre Einladung.



Welche Haltung nehmen wir ein?



Wertewandel als Herausforderung?

JA!

und gleichzeitig als einzigartige Chance!



Lebenswerte – Werte im Leben



- Wie Sie den Wertewandel als Wettbewerbsvorteil nutzen können.
- Wie Sie gute Mitarbeitende an sich binden können.



Was Mitarbeitende in Unternehmen hält

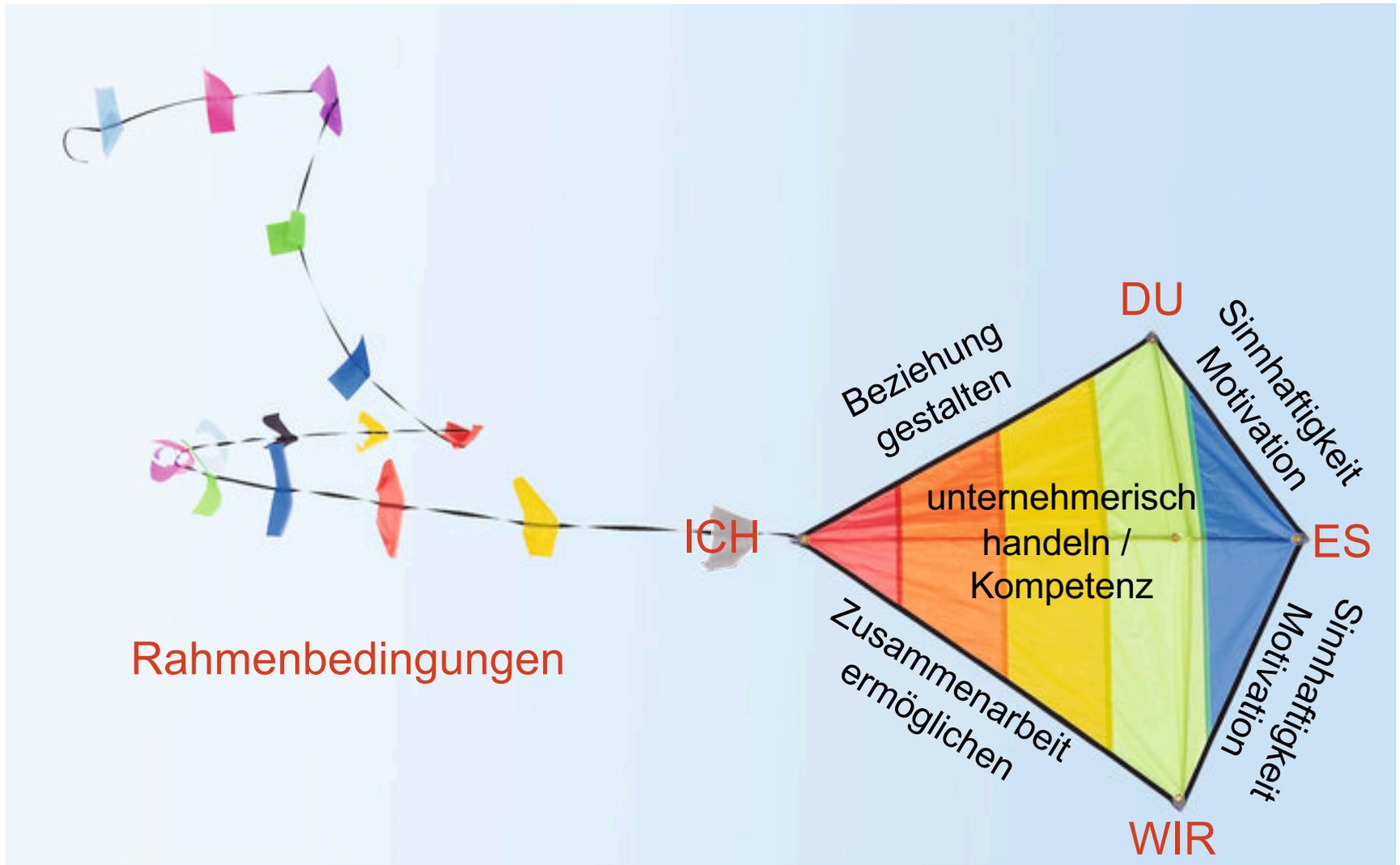


Wertschätzung!

... aber welcher Werte ?

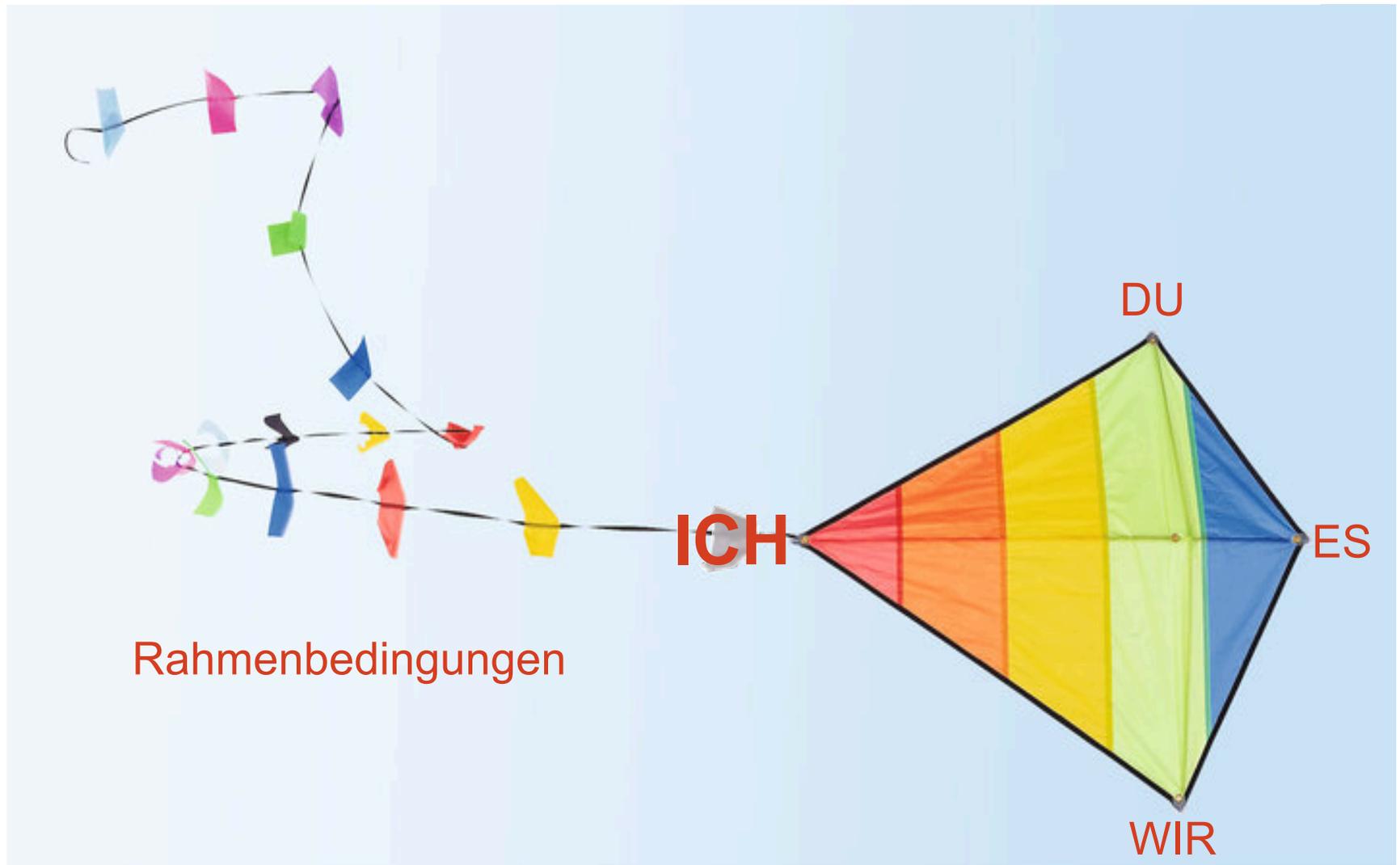


Der Balanceakt von Führungsaufgaben





Identität / Werte-Bewusstheit

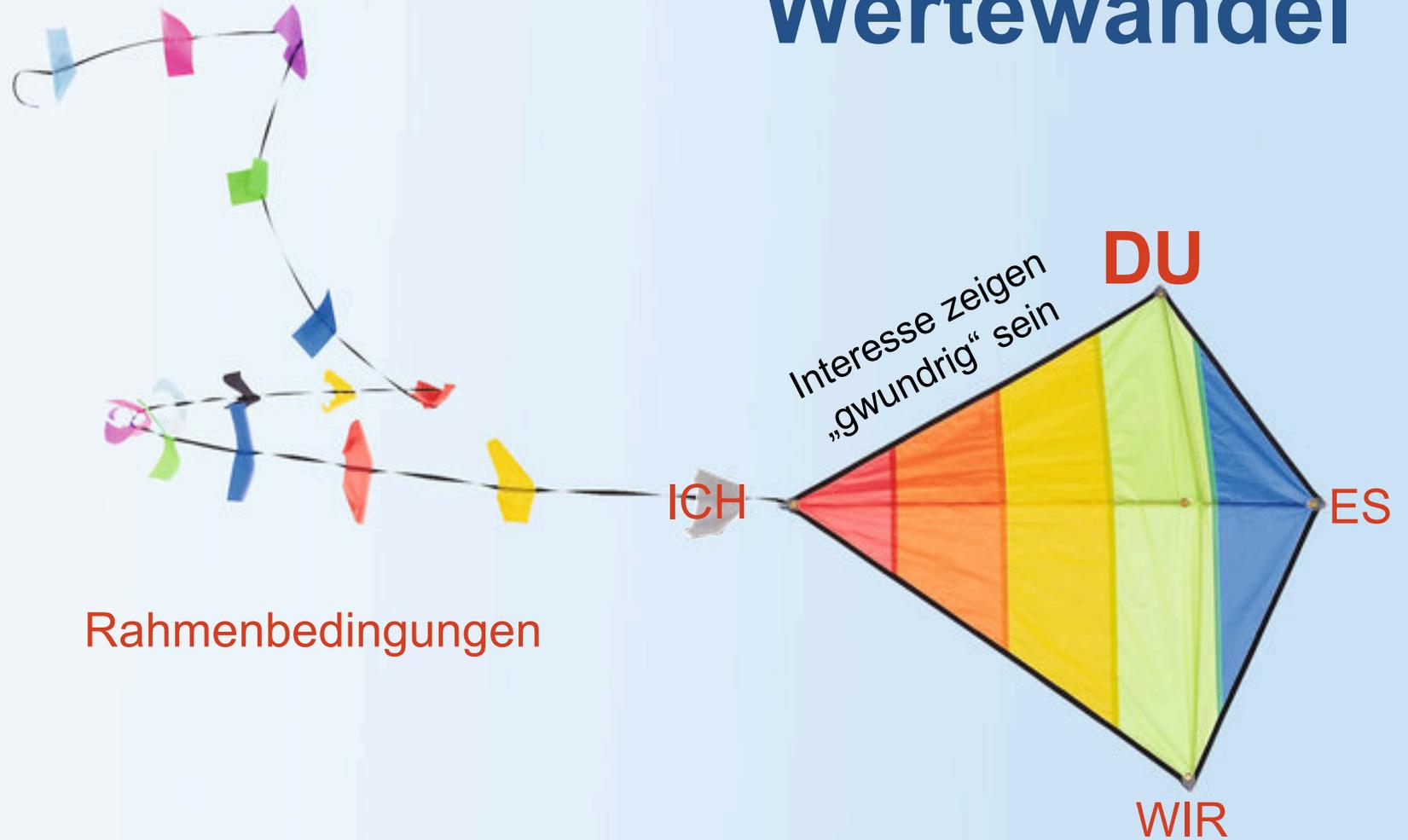




Identität / Bewusstheit; eine andere

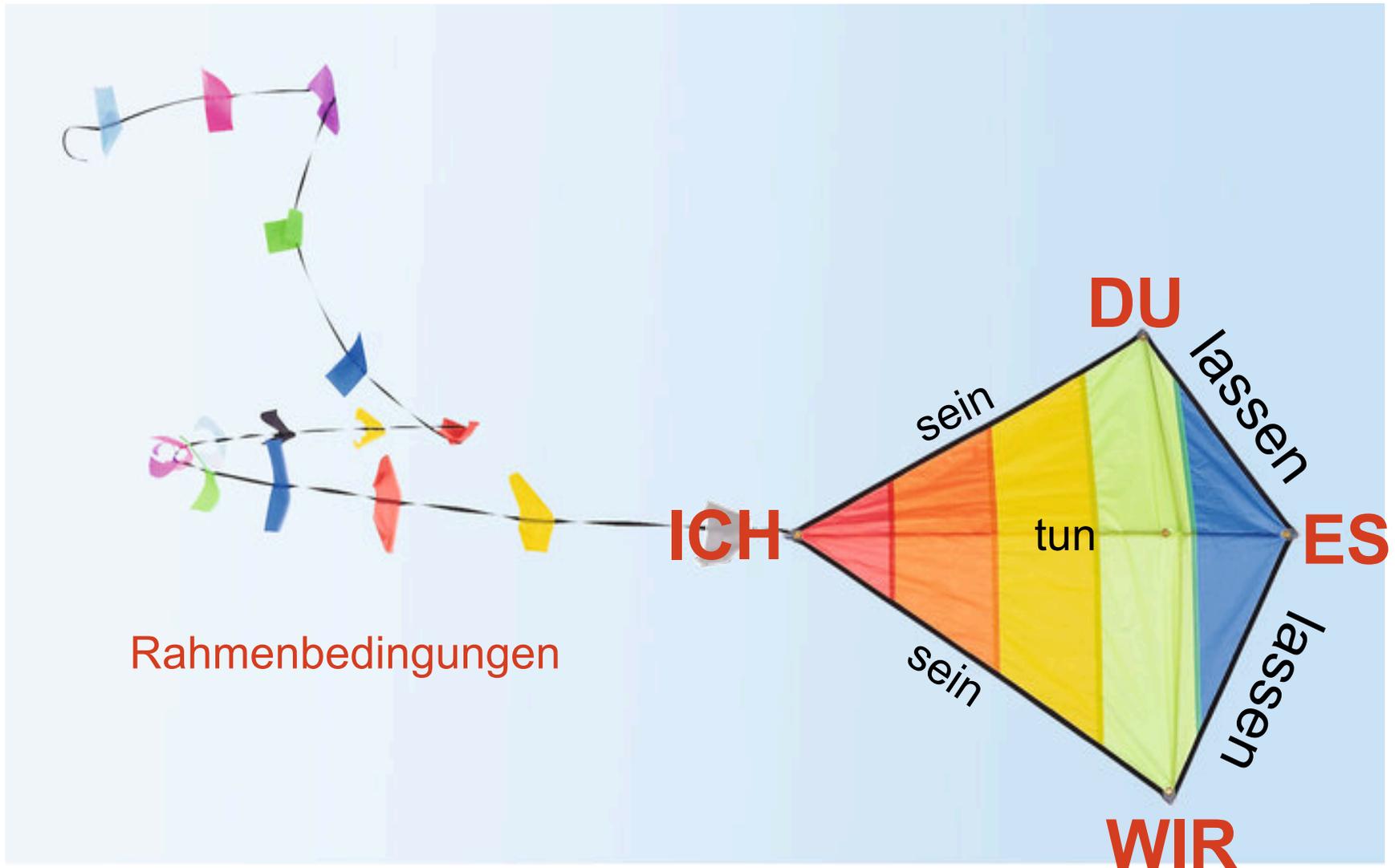


Wertewandel





Reduktion auf das Wesentliche: Handout





Quintessenz



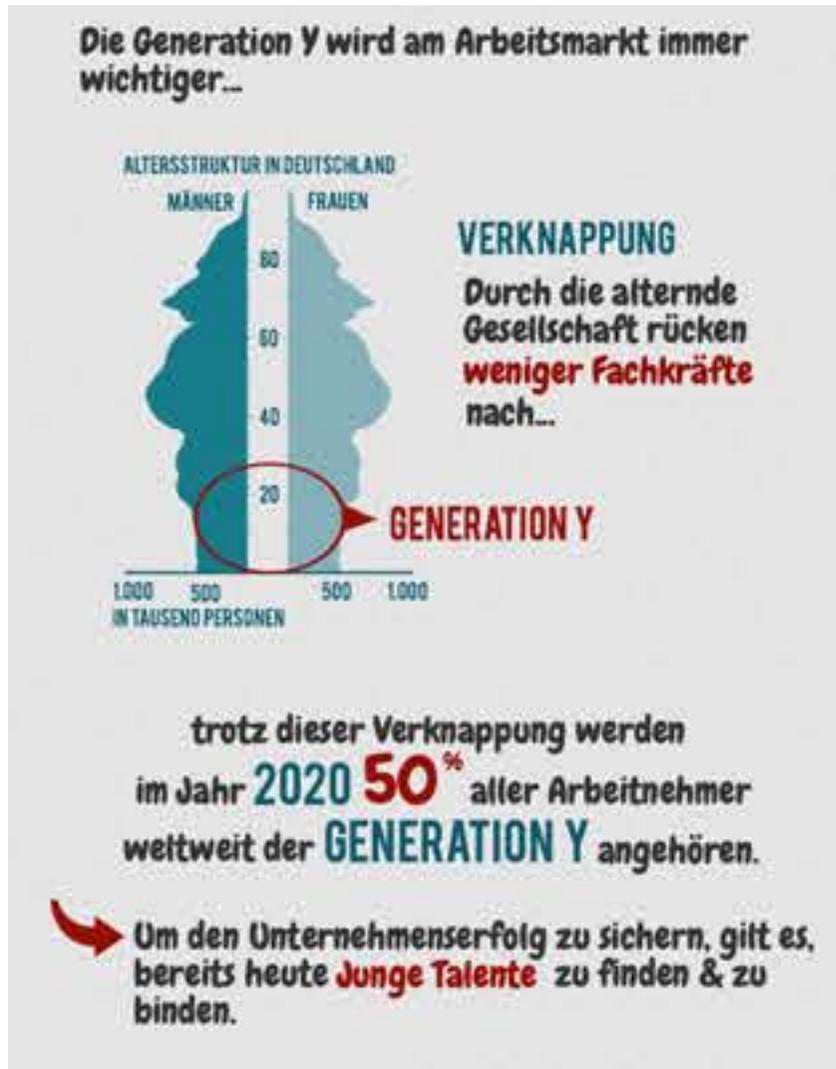
Wettbewerbsvorteil durch Innovation.

Innovation durch Integration von Unterschieden.

Integration von Unterschieden durch eine gewundrige Haltung gegenüber dem Anderen.



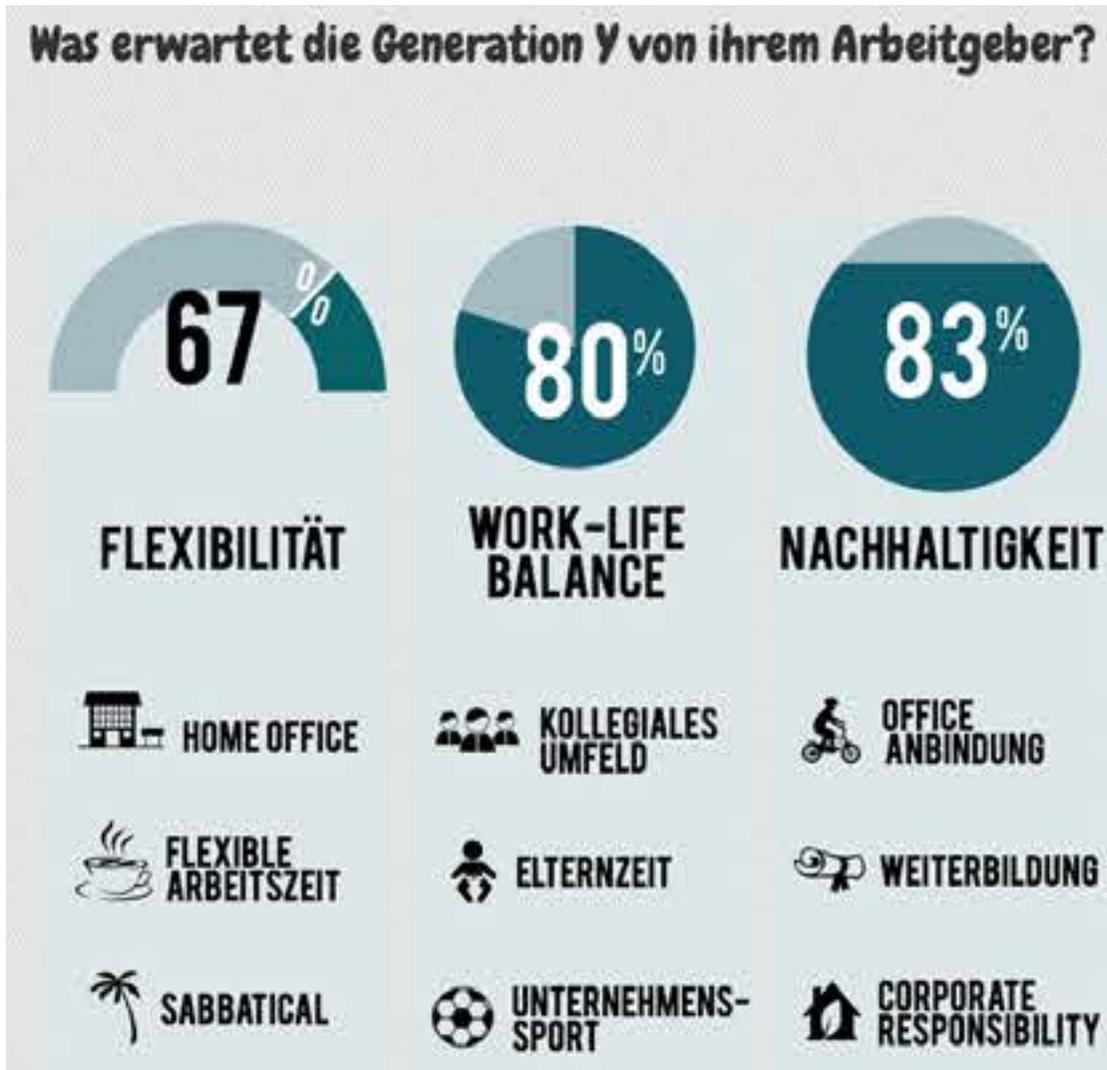
... und konkret



Die Generation Y
für uns
begeistern.



... und konkret



Werte integrieren und umsetzen.



Junge Talente von uns überzeugen!



So lässt sich die Generation Y überzeugen...

BEI DER
ARBEITGEBERWAHL

achtet die Generation Y auf
TRANSPARENZ!

Es ist wichtig

 **HINTERGRÜNDE**  **PROZESSE**  **ZIELE**

 **authentisch, klar & verständlich**
zu kommunizieren

Sich zeigen;
klar und
selbstbewusst.

Quelle:

<https://www.absolventa.de/karriereguide/tipps/xyz-generationen-arbeitsmarkt-ueberblick>



Welche Haltung nehmen wir ein?



Wertewandel als Herausforderung?

JA!

und wir haben gute Antworten!



Rotary Schwyz-Mythen

Welche Fragen darf ich mit Ihnen diskutieren?